

réalités et des contextes (politiques, culturels, sociaux...) différents de ce que nous connaissons chez nous. Alors, pourquoi ne pas produire en français ? De là est née l'idée de ce manuel...

Comment a-t-il été pensé ?

Le projet CompPH² (Dempsey at al.) identifie 9 compétences liées à la promotion de la santé dont plaider pour la santé, la communication ou encore l'analyse des besoins et des atouts par exemple. Les éditeurs prennent appui sur ces compétences pour penser l'ouvrage dans le but d'essayer d'y répondre et de permettre aux lecteurs de les développer. Le livre s'est ainsi construit autour de 5 questions :

- Quels sont les éléments fondateurs et principes guidant la promotion de la santé ?
- Comment améliore-t-on la santé d'une population ?
- Comment se traduit la promotion de la santé dans le monde francophone ?
- Comment organise-t-on les efforts ?
- Comment pouvons-nous apprendre de nos efforts et produire des connaissances pour la décision ?

De ces 5 questions découleront les 5 parties du livre, elles-mêmes subdivisées en différents chapitres. Chacune des différentes parties proposées apporte un éclairage différent sur la thématique principale qu'est la promotion de la santé. Allant d'un retour sur l'histoire de celle-ci

à la production de nouvelles connaissances en passant par des éléments clés de réflexion pour la construction de projets en promotion de la santé. Nous pouvons par exemple découvrir une partie intitulée « Comment s'incarne la promotion de la santé dans le monde francophone ? » qui s'articule autour des notions de culture, d'histoire et de géographie. En effet, si la charte d'Ottawa est sans conteste la charte la plus connue de tous les acteurs de promotion de la santé et la plus utilisée, nous évoquons en début d'article les liens étroits qui existent entre cette dernière et le contexte dans lequel elle s'organise. Nombreux sont ceux qui viennent étudier cette matière en Europe par exemple pour agir dans leur pays d'origine par la

Sommaire

Partie 1

Quels sont les éléments fondateurs et principes guidant la promotion de la santé ? *William Sherlaw*

Chapitre 1. Histoire de la promotion de la santé, *Eric Breton, Alice Brochard*

Chapitre 2. Santé ou santés ?, *William Sherlaw, Anthony Lacouture*

Chapitre 3. Déterminants de la santé et justice sociale, *Cyrille Harpet*

Chapitre 4. Approches pour lutter contre les inégalités sociales de santé, *Anne Guichard, Sophie Dupéré*

Partie 2

Comment améliore-t-on la santé d'une population ? *Eric Breton*

Chapitre 5. Stratégies par les politiques publiques, *Valéry Ridde, Daniel Béland, Anthony Lacouture*

Chapitre 6. Stratégies axées sur les milieux de vie, *Jeanine Pommier*

Chapitre 7. Stratégies d'action communautaire, *Shelley Rose Hyppolite, André-Anne Parent*

Chapitre 8. Stratégies d'intervention axées sur les aptitudes individuelles, *Carine Simar, Jocelyn Raude*

Chapitre 9. Stratégies de promotion de la santé à l'hôpital, *François Martin, Isabelle Aujoulat*



Partie 3

Comment s'incarne la promotion de la santé dans le monde francophone ? *Jeanine Pommier*

Chapitre 10. Promotion de la santé sous les cieux du Maghreb, *Omar Brix*

Chapitre 11. Promotion de la santé en Afrique subsaharienne francophone, *Issa Wone, Anta Tal Dia, Lara Gautier*

Chapitre 12. Promotion de la santé en France, *Marion Porcherie, Jeanine Pommier, Christine Ferron, Françoise Jabot*

Chapitre 13. Promotion de la santé au Québec, *Elisabeth Martin*

Partie 4

Comment développer un projet en promotion de la santé ? *Jeanine Pommier*

Chapitre 14. Enjeu démocratique de la participation en promotion de la santé, *Guillaume Campagné, David Houéto, Alain Douiller*

Chapitre 15. Analyse de situation au service d'un projet en promotion de la santé, *Chloé Jomier, Christian Wilhelm, Chantal Vandoome*

Chapitre 16. Modèles de planification, *Gaëtan Absil, Chantal Vandoome*

Partie 5

Comment produire des connaissances pour la décision ? *Françoise Jabot*

Chapitre 17. Évaluation en promotion de la santé, *Françoise Jabot, Jeanine Pommier, Marie-Renée Guével*

Chapitre 18. Recherche interventionnelle en promotion de la santé, *Christine Ferron*

Chapitre 19. Évaluation d'impact sur la santé, un atout pour la promotion de la santé, *Françoise Jabot, Anne Roué Le Gall*

Chapitre 20. Démarche probante et transfert de connaissances en promotion de la santé, *Linda Cambon, François Alla, Karine Souffez*

2. Développement des compétences et des normes professionnelles pour le renforcement des capacités en promotion de la santé en Europe.



suite. C'est ici que l'importance du contexte prend d'autant plus de sens. Les auteurs mettent donc en lumière dans cette troisième partie la manière dont le secteur de la promotion est pris en compte et mis en place dans un contexte donné. Nous y retrouvons entre autres des chapitres dédiés aux pays du Maghreb et d'Afrique subsaharienne où l'ancrage historique et l'organisation du système de santé sont différents d'un modèle nord-américain par exemple. Nous pouvons y voir ici une belle

occasion de souligner à nouveau combien l'état de santé des populations est influencé par le milieu de vie dans lequel elle évolue.

Tourné vers l'avenir

Au fil des chapitres, les auteurs nous amènent également à réfléchir sur ce que sera la promotion de la santé de demain. À quels enjeux devons-nous faire face ? Croissance économique, financement du secteur, justice

sociale, évolutions et événements climatiques... Tant de secteurs qui influencent directement ou indirectement la santé de tous et de chacun et qui demandent réflexion et anticipation.

« Ce manuel pédagogique francophone en promotion de la santé est un beau cadeau d'anniversaire pour toute la communauté de pratique de la promotion de la santé en cette année qui a marqué le 30^e anniversaire de la Charte d'Ottawa. 30 ans, l'âge de la maturité. »

(M-C Lamarre, postface)

À destination de tous ceux qui évoluent, travaillent, touchent et étudient la promotion de la santé, le manuel se veut compréhensible de tous et surtout pédagogique ! Qu'il soit utilisé comme source de références techniques, de concepts ou encore de méthodologies, il y a une volonté de « contribuer à faire progresser la promotion de la santé dans le monde francophone ! » (E. Breton et al. Introduction)

Référence

La promotion de la santé. Comprendre pour agir dans le monde francophone.

Sous la direction de Eric Breton, Françoise Jabot, Jeanine Pommier et William Sherlaw
Édition Presses de l'EHESP

RÉFLEXIONS

Quand la vapote prend de l'ampleur chez les jeunes

C. Demanet, L. Galanti (Tabacologue et chef de service clinique associée à Mont-Godinne),
P-O Robert (Assistant de cours et de recherche en Santé Publique à l'UCL)

L'utilisation de l'e-cigarette est-elle un tremplin vers une consommation de tabac classique ? Voilà une question récurrente à laquelle aucune réponse claire ne peut être apportée actuellement en raison de l'apparition récente de ce dispositif de plus en plus en vogue. Le risque est certes réel mais trop peu d'informations sur le long terme sont disponibles pour le confirmer. Ce manque d'information ne permet toutefois pas d'infirmer cette hypothèse. C'est notamment cette incertitude qui justifie le principe de vigilance à l'égard des cigarettes électroniques.

Les jeunes constituent un sujet fréquemment mis sur la table car ils se présentent comme un groupe à risque pour l'utilisation de cigarettes électroniques. Cette observation inquiète et pose question. Cette recherche vise à éclaircir la dynamique existante dans l'utilisation occasionnelle ou persistante d'e-cigarette par des jeunes. En d'autres mots, cet article s'intéresse à l'utilisation de la cigarette électronique et aux

perceptions qu'en ont les jeunes, ainsi qu'à la manière dont ils justifient son utilisation.

Méthodologie

Étant donné que cette étude vise la compréhension ainsi que l'émission d'hypothèses d'interprétation du processus d'expérimentation – voire d'adoption – de la cigarette électronique chez les jeunes, le choix de la méthode s'est

axé vers une recherche qualitative. L'intérêt de cette recherche porte sur les jeunes âgés de quinze à vingt-quatre ans car l'OMS estime qu'il s'agit d'une cible très curieuse face à l'e-cig. La présente étude s'intéresse aux représentations de ces jeunes ainsi qu'aux raisons de leur attrait. Neuf entretiens semi-directifs ont été menés avec des jeunes. Les répondants étaient âgés de 16 à 24 ans et étaient utilisateurs actuels ou avait