

ÉVÉNEMENTS

7 et 8 décembre, à Paris
Penser le monde différemment, entreprendre autrement
 Congrès national de l'Udes.
 Site Internet : www.udes.fr

7 et 8 décembre, à Tours
Enfants en mutation : refonder l'acte éducatif
 7^e assises nationales des foyers de l'enfance organisées par le Gepso.
 Site Internet : www.gepso.com

8 décembre, à Lyon
Les enjeux du numérique et des personnes accompagnées : enjeux pour les acteurs du secteur médico-social horizon 2030 ?
 d'étude annuelle de Ressourcial.
 Site Internet : www.ressourcial.fr

8 décembre, à Paris
Valoriser nos savoirs : accompagner les personnes accompagnées ou soignées
Comment les dispositifs de formation pour mieux faire évoluer les pratiques professionnelles
 Journée organisée par la Fehap.
 Site Internet : www.fehap.fr

13 décembre, à Lille
Emploi et handicap psychique : parlons-en !
 Journée d'échanges organisée par le Crehpsy Nord-Pas-de-Calais.
 Site Internet : www.crehpsy-npdc.fr

13 et 14 décembre, à Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine)
Comment adapter les unités de soins Alzheimer aux évolutions actuelles des patients ?
 Congrès national des Usपाल.
 Site Internet : www.uspalz.com

19 décembre, à Lille
« C'est quand qu'on va où ? » Comprendre et s'approprier le puzzle des réformes médico-sociales à venir
 Colloque organisé par le Creai Hauts-de-France.
 Site Internet : www.creaihdhf.fr

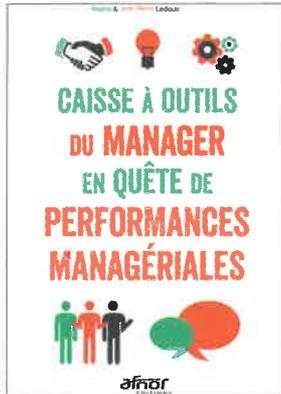
PLUS DE MANIFESTATIONS SUR WWW.DIRECTIONS.FR, RUBRIQUE AGENDA

GUIDE PRATIQUE

Manager au quotidien

Le management participatif ne s'improvise pas. « *Il nécessite des méthodes partagées entre tous les membres de l'équipe et donc des outils communs* », pointent les auteurs de la nouvelle édition de ce guide très pratique et pédagogique. Qui retracent les étapes à suivre par le dirigeant pour élaborer une démarche par projet. Parmi elles ? Organiser la communication pour susciter l'intérêt des collaborateurs et les rendre acteurs, adapter la formation afin de développer leur expertise, ou encore les responsabiliser pour favoriser l'initiative et la performance collective. Régine et Jean-Pierre Ledoux distillent ainsi leurs conseils permettant de générer la motivation, de négocier et de contrôler une délégation, mais aussi de comprendre les résistances au changement. Non sans un détour par la psychologie afin d'éclairer les rapports à l'œuvre au travail. La seconde partie de l'ouvrage propose une caisse avec de nombreux outils opérationnels, ainsi que des techniques simples et reproductibles. Notamment pour animer une réunion, réussir l'intégration de nouveaux salariés ou renforcer l'intérêt et l'impact des entretiens annuels. Les différentes phases de la méthodologie de projet y sont également détaillées à travers des tableaux et grilles (disponibles gratuitement sur demande).

Caisse à outils du manager en quête de performances managériales, Régine et Jean-Pierre Ledoux, Afnor éditions, 23 euros.



USAGERS Une place à redéfinir

Ancré dans les textes réglementaires et législatifs, le terme « usager » fait partie du langage courant du secteur social

et médico-social. Devenu motivé, il n'en revêt pas moins de multiples figures que décryptent les nombreuses contributions de chercheurs et professionnels. Au sein des politiques publiques, l'usager est un citoyen doté de

nouveaux pouvoirs (de dire, d'agir, d'élaborer). Pour autant, certaines catégories de la population ne s'y reconnaissent plus et y voient une façon d'être



« *captives des institutions* ». Ces usagers développent alors une capacité d'action et de résistance collective (gens du voyage, collectif de sans-papiers, SDF, parents d'enfants handicapés...). Si le terme semble marquer le pas, il reste difficile d'identifier quel nouveau cycle est susceptible de s'ouvrir pour désigner les personnes directement concernées et pour leur assigner une place dans leurs rapports aux pouvoirs publics. Au-delà de l'analyse critique de ces « figures », les auteurs dissèquent les mouvements qui s'opèrent non seulement à l'intérieur des structures pour mieux prendre en compte les personnes *via* des instances de participation, mais au-delà de l'institution, « *lorsque celle-ci devient un ressort pour des usagers qui vont alors maîtriser les conditions de leurs expressions* ».

Et proposent des pistes d'action pour faire évoluer les pratiques. *Les nouvelles figures de l'usager. De la domination à l'émancipation ?*, Sous la dir. de Dominique Argoud, Michèle Becquemin, Claire Cossée, Anne-Claudivine Oller, Presses de l'EHESP, 25 euros.

Direction[s] 80, avenue de la Marne, 92 546 Montrouge Cedex.
 Courriel : redaction-directions@directions.fr Tél. : 01 40 92 36 36. Site : www.directions.fr

Direction. Président, directeur de publication : Laurent Chéry. Directrice générale et directrice des rédactions : Sylvie Faye.
 Directrice de la rédaction Action sociale et Sociétal : Florence Elguiz.

Rédaction. Rédactrice en chef : Noémie Gilliotte. Chef de rubrique : Gladys Lepasteur. Rédactrice : Noémie Colomb.
 Assistante de la rédaction : Marie-Hélène Khouri. Secrétaire de rédaction : Nathalie Reyss. Maquettiste : Carolina Ronco.

Ont collaboré à ce numéro : Nadia Ben Ayed, Audrey Guiller, Marie Lahémade, Flore Mabileau, Aude Mallaury, Pascal Nguyen, Stéphane Picard, Catherine Piraud-Rouet, Lola Vincent. Photographes : Thomas Gogny, Damien Grenon, Régis Grman. Illustrateurs : Laurent Bazart, Gilles Rapaport.

Comité éditorial. Jean-Michel Abry, Christian Berthuy, Dominique Decolin, Jean-Marie Faucher, Michel Laforcade, Fernand Le Deun, Philippe Lemaire, Valérie Löchen, Albane Trihan. Membres d'honneur : Jean-Claude Bernadat, Patrick Enot, Philippe Gaudon.

Fabrication. Eugène Tomaselli.

Publicité. Responsable de la service publicité : Myriam Lacroix. Directrice de publicité : Katy Assouline, tél. : 01 40 92 23 61.
 Chef de publicité : Julien Romo, tél. : 01 40 92 30 11.

Annonces classées et offres d'emploi : M Publicité. Directeur : Cyril Gardère. Directrice de clientèle : Paula Gravelot, tél. : 01 57 28 39 42.
 Chef de publicité : Pascal Betmont, tél. : 01 57 28 38 62.

Marketing-diffusion. Chef de marché : Simone Mizikas.

Commission paritaire : 1122 T 83638 - ISSN : 1763-0215. Dépôt légal : décembre 2017
 Impression : Imprimerie Chirat, 744, rue de Sainte-Colombe, 42540 Saint-Just-la-Pendue

Tarif d'abonnement France métropolitaine. Formule classique : 1 an, 11 N° du magazine, 40 N° de la Lettre hebdomadaire, l'accès au site : 142 €
 Formule intégrale : 1 an, 11 N° du magazine, 40 N° de la Lettre hebdomadaire, l'accès au site et l'accès à l'application : 172 €.

DOM-TOM et étranger : + 11 € de frais de port.

Direction[s] est édité par le pôle Action sociale des Éditions Législatives, SAS au capital de 1920000 €. Siren 732011408 RCS Nanterre

Sur toute la diffusion abonnés : 1 encart abonnement sous 2° de couv., 1 encart Comundi sous 2° de couv., 1 encart Directions Clés sous 2° de couv.
 Sur la diffusion complémentaire : 1 encart abonnement sous 2° de couv., 1 encart Comundi sous 2° de couv., et 1 lettre abonnement sous enveloppe porte-adresse déposée sur 4° de couv.

Direction[s] est imprimé sur le papier Teraprint 80 g

Caractéristiques environnementales : origine de la fibre : Allemagne, sans fibres recyclées ; sans certification ; eutrophisation : 16 g/t

Direction[s] est diffusé sur abonnement Connectez-vous sur www.directions.fr ou téléphonez au 01 40 92 36 36 ou adressez un courriel à infocom-el@editions-legislatives.fr Pour toute autre demande : gescomclient@editions-legislatives.fr