

Kiosque

« LE PRIX DES MÉDICAMENTS EN QUESTION(S) »

La question du prix des médicaments est sous les feux de l'actualité depuis plusieurs années, avec l'arrivée des nouveaux antiviraux contre l'hépatite C ou le coût des derniers traitements contre le cancer. De façon claire et précise, Maurice-Pierre Planel, président du Comité économique des produits de santé (CEPS), répond ici à dix questions clés pour comprendre la politique du médicament et les mécanismes qui encadrent la procédure de fixation de leurs prix en France (dispositions législatives, règlementaires et conventionnelles), en expliquant également des notions essentielles comme l'innovation et la transparence. Cet ouvrage met clairement en évidence les enjeux essentiels que soulève le prix des médicaments, ainsi que la question de savoir quels médicaments et quel système de santé nous voulons avoir. En effet, le prix du médicament a un impact sur l'organisation même des soins et sur leur accès pour l'ensemble de la population ; au-delà de l'aspect financier, cela touche également à l'éthique et à la sécurité de notre système de santé.

Presses de l'EHESP – 102 pages – 12 euros



« QUI PAIERA POUR NOUS SOIGNER ? »

Notre système de santé et son modèle social sont au bord de l'épuisement. Les prélèvements ne pouvant être augmentés et les dépenses réduites davantage, c'est « l'asphyxie solidaire qui nous guette », sous-titre qu'a choisi Jean de Kervasdoué pour son dernier ouvrage. Economiste de la santé, membre de l'Académie des technologies, Jean de Kervasdoué est professeur émérite

titulaire de la chaire d'économie et de gestion des services de santé du CNAM. Il explique les raisons qui ont amené le système de santé français au bord du gouffre, le rendant inégalitaire notamment dans l'accès aux soins et la qualité de l'offre. Des réformes s'imposent et l'auteur évoque en premier lieu les soins "primaires" et la coordination de la prise en charge des patients, avec un système de capitation – les réseaux de soins et le parcours de soins – sans oublier les dimensions financières et fiscales qui exigent de nouveaux modes de rémunération. Pour l'ancien directeur général des hôpitaux, la carte, tout comme le fonctionnement des établissements, doivent être revus. Enfin, il plaide pour une véritable gestion de l'innovation. Avec ce livre, Jean de Kervasdoué espère contribuer à reconstruire la solidarité qui « meurt à petit feu ».

Fayard – 304 pages – 18 euros

« L'HÔPITAL À CŒUR OUVERT »



Le directeur général de l'Assistance publique-Hôpitaux de Paris (AP-HP) dresse un bilan de ses quatre années à la tête du premier CHU de France. Martin Hirsch nous fait découvrir les coulisses de ce qu'il qualifie de « navire amiral du système de santé français ». Il détaille les défis auxquels l'AP-HP est confrontée avec l'irruption des technologies numériques, les difficultés pour concilier les contraintes financières avec les aspirations des personnels et des patients ou encore les conséquences à venir de l'augmentation des maladies chroniques dans une population vieillissante.

Stock – 288 pages – 19 euros

Tour D2 - 17 bis, place des Reflets - 92400 Courbevoie - Tél. : +33 (0)1 73 20 40 00 - e-mail : redaction@pharmaceutiques.com - www.pharmaceutiques.com

FONDATEUR :

Daniel Vial

DIRECTEUR GÉNÉRAL-

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Nicolas Bohuon

DIRECTEUR DES RÉDACTIONS :

Hervé Réquillart

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE RÉDACTION :

Jonathan Icart

RÉDACTION :

Juliette Badina, Julie Wierzbicki, Muriel Pulicani

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO :

Aude Desombre, Françoise Ricard, Christine Colmont, Agnès Vernet, Marion Baschet-Vernet, Brigitte Postel

PUBLICITÉ :

Pierre Sanchez, Frédérique Ronteix
Tél. : +33 (0)1 73 20 40 00

ABONNEMENTS :

Route 66
Tél. : 01 40 92 70 58
m.laizeou@route66-agence.com

MAQUETTE : Olivier Rive, Antoine Noiran

IMPRESSION : Arts et Caractères
81500 Lavaur

EDITEUR : PR Editions SAS (Société par Actions Simplifiées)

Directeur général - Directeur de la publication : Nicolas Bohuon

Principal actionnaire : IMS Health SAS

SAS durée 50 ans à compter du 08/12/1992

Mensuel, dix numéros par an

Abonnement (TVA : 2,10 %) :

France et UE : 230 euros TTC

Etranger (Hors UE) : 240 euros (HT)

Abonnements groupés (à partir de 10 abonnements) :

nous consulter

Prix au numéro : 25 euros TTC

Numéro ISSN : 1240-0866

Commission paritaire : 0218T81241