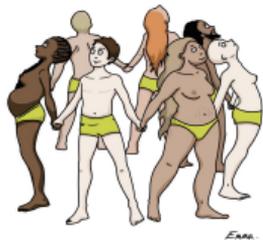


La promotion de la santé au prisme du genre

Guide théorique et pratique



Jean-Yves **Le Talec**
Danièle **Authier**
Sylvie **Tomolillo**
Préface de Nathalie Bajos

 PRESSES
de l'EHESP

“LA PROMOTION DE LA SANTÉ AU PRISME DU GENRE”

Distinguer les rôles et les comportements des hommes et des femmes peut donner lieu à des inégalités et avoir des conséquences sur l'état de santé ou l'accès aux soins. Ce guide théorique et pratique propose une démarche de prise en compte du genre dans la promotion de la santé. L'objectif est double : sensibiliser les professionnels de santé du secteur public et associatif aux stéréotypes

qu'ils peuvent véhiculer, avec des conséquences sur la prise en charge et la santé des usagers, et mettre à disposition des professionnels un ensemble de recommandations élaborées sous forme de “points clés” tout au long de ce livre coécrit par **Jean-Yves Le Talec** – sociologue, chercheur et enseignant –, **Danièle Authier** – sociologue – et **Sylvie Tomolillo** – anthropologue –, dont **Nathalie Bajos** – sociologue-démographe, chercheuse en santé publique et directrice de recherche à l'Inserm – signe la préface.

Presses de l'EHESP – 142 pages – 24 euros