

Livres & études

ANTOINE Bernard, CHERENTI Ricardo, DELRUELLE Edouard, LAHAYE Willy, DE GREEF Vanessa, SOLBREUX Marie, VERDUSSEN Marc & VARGAS Zamora

La sécurité sociale, stop ou encore?

Cette année, notre système de sécurité sociale fête ses 75 ans. Dans le temps, il a représenté à la fois une avancée sociétale notable et un véritable rempart contre le décrochage social (et en particulier l'évitement de la pauvreté).

Toutefois, depuis quelques années, notre système de sécurité sociale est attaqué, soit par des idéologies, soit parce que la société change elle-même et que le système a du mal à s'adapter à ces changements. Quoi qu'il en soit, si notre sécurité sociale se délite, de facto, nous allons plus en plus vers un désaffaiblissement d'une nosabilité sociale.



En découlent un renouveau de la protection sociale vers les structures locales.

Le temps est venu de réfléchir à la société que nous voulons édifier et à la solidarité sociale que nous voulons défendre. La question est alors simple: la sécurité sociale, stop ou encore?

BORN Michel

Comment intervenir efficacement auprès de jeunes délinquants?

En France, 137 000 jeunes ont été suivis dans le cadre d'une mesure de protection judiciaire de la jeunesse (mesures éducatives et mesures d'investigation) en 2015. Un chiffre relativement stable d'année en année. Comment aider ces jeunes ou leurs familles? Comment les différents intervenants peuvent-ils agir pour les aider à s'en sortir? Chaque année, plus de 130 000 jeunes sont suivis dans le cadre d'une mesure de



protection judiciaire de la jeunesse (mesures éducatives et mesures d'investigation) en France. C'est une réalité qui se retrouve également en Belgique, en Suisse, au Canada... Comment les différents intervenants peuvent-ils agir pour les aider à s'en sortir?

De nombreux ouvrages abordent la délinquance des jeunes, souvent sous un aspect sociologique, réflexif ou juridique... Mais très peu sont assez concrets pour aider l'ensemble des intervenants à intervenir efficacement auprès de ceux-ci.

Fondé sur la longue expérience de l'auteur et illustré par de nombreux témoignages, cet ouvrage permet de comprendre ce qui fonctionne dans la prise en charge des jeunes délinquants. Il fournit également aux travailleurs du secteur les outils et les pistes nécessaires pour améliorer leur action en s'appuyant sur une compréhension fine des mécanismes en œuvre.

L'ouvrage comporte trois parties:

CULTURE & DÉMOCRATIE

Neuf essentiels sur la dette, le surendettement et la pauvreté

- COLLECTION NEUF ESSENTIELS, 2019, 184 p.

Ce 8^e titre de la collection «Neuf essentiels» s'intéresse à la dette, le surendettement et la pauvreté et propose une sélection d'une quinzaine de livres, présentés et commentés, nécessaires à la compréhension de ce problème structurel qui interroge le caractère démocratique de nos démocraties: quelle culture de la démocratie permet-elle que le nombre de personnes vivant dans la

pauvreté ou étant menacées de l'être augmente de plus en plus?

Cette sélection bibliographique est basée sur une partie des recherches menées par le metteur en scène Rémi Pons et le collectif Esquifs qui préparent une pièce de théâtre sur le surendettement. L'introduction, écrite à plusieurs, reflète ce parcours documentaire mené par le collectif, via notamment un dispositif de l'écriture communautaire issu de l'éducation populaire. Cette manière originale d'aborder le phénomène de la dette, le concevant comme un archipel complexe, composé d'îlots (îlot de l'inculture, de contrôle, de lecture ou d'égalité structurelle, des différents îlots, épousés le thème de pensées et de questions sur lesquelles ce collectif de non-expertes en la matière a entrepris et découvre comment un savoir critique peut se construire à plusieurs.



GALLOPEL-MORVAN Karine (sous la dir. de), NGUYEN THANH Viêt, ARWIDSON Pierre, HASTINGS Gérard

Marketing social

- RENNES: PRESSES DE L'EHESP, 2019, 208 p. (VADE-MECUM PRO)

Qu'est-ce que le marketing social? Est-ce différent de la communication sociale? Quels en sont les principes, les atouts, les outils? Que signifient les 5 C? En quoi une campagne de marketing social est-elle efficace, dans un programme de prévention, pour modifier les comportements de bien-être et de santé?



Quels sont les risques éthiques du développement de cette technique?

Pour répondre à ces questions et à toutes celles que les acteurs de la santé se posent, cet ouvrage, fruit de la collaboration entre chercheurs et experts, combine éléments théoriques, conseils pratiques et de nombreux exemples de campagnes de marketing social parmi lesquelles «Mois sans tabac» lancée depuis 2016 en France.

- Ce livre s'adresse à tous ceux qui veulent en savoir plus sur le marketing social: acteurs de terrain, chargé-e-s de prévention et de communication, mais aussi décideurs-ses et partenaires, enseignant-e-s, chercheurs-ses et étudiant-e-s en santé, marketing et communication.

