

Marketing social : **De la compréhension des publics au changement de comportement**

Karine Gallopel-Morvan, Viêt Nguyen Thanh, Pierre Arwidson, Gerard Hastings

Un manuel pratique et pédagogique pour tout comprendre du marketing social

Un outil de communication pour faire évoluer les comportements

À côté du marketing commercial essentiellement tourné vers le profit, le marketing social a pour but de faire évoluer les comportements des individus dans différents domaines : promotion de la santé (tabagisme, dépistage du cancer du sein...), sécurité routière (vitesse, alcool au volant...) violence familiale, racisme...

Un premier ouvrage en français très attendu par les acteurs de terrain

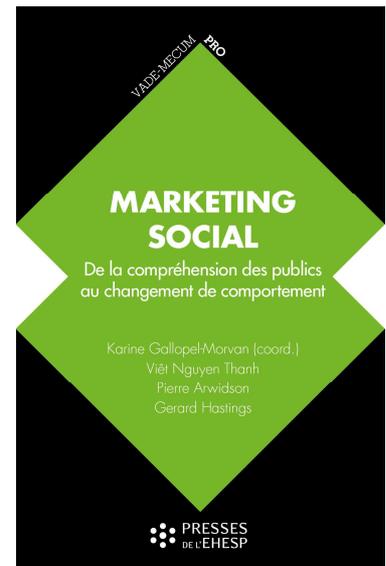
Pour répondre aux besoins des acteurs de terrain, cet ouvrage pratique et pédagogique, illustré par des exemples de campagnes et de projets menés par Santé publique France, propose de présenter le marketing social et d'en faire découvrir les techniques, améliorant ainsi l'impact des programmes de prévention sur la population.

Karine Gallopel-Morvan est administratrice de l'École pratique de service social (EPSS) et vice-présidente du Groupement national des initiatives et des acteurs citoyens (GNIAC). Elle a été chargée de mission au Secrétariat général à l'intégration et responsable du bureau de l'intégration sociale, culturelle et territoriale du ministère des affaires sociales puis de l'immigration/intérieur de 2007 à 2014. Elle a également été rédactrice en chef de la Revue française des affaires sociales.

Viêt Nguyen Thanh est responsable de l'unité Addictions à la Direction de la prévention et de la promotion de la santé de Santé publique France.

Pierre Arwidson est médecin, directeur adjoint de la prévention et de la promotion de Santé publique France et membre du groupe de travail du HCSP.

Gerard Hastings est professeur et fondateur de l'Institute for Social Marketing de Stirling. Ses recherches portent sur l'application du marketing dans un contexte de santé publique et de management de la santé.



208 PAGES, 17 X 25 CM
ISBN 978-2-8109-0747-2 • 20 €

En partenariat avec :



SERVICE DE PRESSE disponible auprès de :

Turpin Catherine
02 99 02 24 71

Catherine.turpin@ehesp.fr

Disponible en librairie

7 novembre 2019

**CONSULTER LA FICHE COMPLÈTE DU
LIVRE ET TÉLÉCHARGER
DES EXTRAITS : WWW.PRESSES.EHESP.FR**