

Agir en santé publique

De la compréhension des publics au changement de comportement

François Bourdillon

Un témoignage unique sur les actions de Santé publique France

Une agence sanitaire aux actions bien connues des Français

Santé publique France, l'Agence nationale de santé publique, a pour mission de protéger et d'améliorer notre santé individuelle et collective, d'assurer la veille, la surveillance et l'alerte sanitaire de notre pays. L'Agence a développé de nombreux services de prévention bien connus des Français (Tabac, Alcool et Vaccination Info Service, Manger Bouger, Agir pour bébé...).

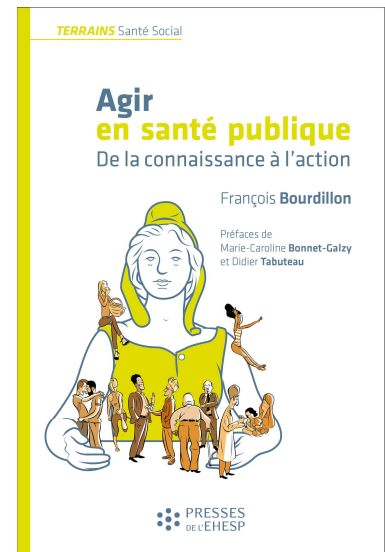
Les grandes actions autour des déterminants de santé

Ancien directeur général de Santé publique France, François Bourdillon retrace les premières années de l'Agence et présente les grandes actions engagées autour des déterminants de santé (tabac, alcool, nutrition, santé sexuelle, pollutions, vaccination...).

L'élaboration des campagnes de santé publique

Ce témoignage unique permet de comprendre de l'intérieur comment les campagnes de santé publique sont pensées et mises en œuvre, de découvrir les grands défis sanitaires passés et à venir, et les dynamiques en jeu dans les décisions prises pour sensibiliser la population à certains risques de santé.

François Bourdillon, médecin spécialiste de santé publique, a été directeur général de Santé publique France de 2016 à 2019, après en avoir assuré la préfiguration. Il a été chef du pôle « Santé publique, évaluation et produits de santé » à la Pitié-Salpêtrière (Paris). Il a dirigé le *Traité de santé publique* (Lavoisier, 3^e éd., 2016) et le *Traité de prévention* (Lavoisier, 2009).



240 PAGES, 14 X 21 CM
ISBN 978-2-8109-0852-3 • 24 €

SERVICE DE PRESSE disponible auprès de :

Turpin Catherine
02 99 02 24 71

Catherine.turpin@ehesp.fr

Disponible en librairie
13 mars 2020

CONSULTER LA FICHE COMPLÈTE DU
LIVRE ET TÉLÉCHARGER
DES EXTRAITS : WWW.PRESSES.EHESP.FR

