



INSTITUT UNIVERSITAIRE
PRÉSAGE
Prévention et Santé Globale



10 | 04 | 2020

Le Marketing Social appliqué à la santé



9 h – 16 h 30

Université Jean Monnet
Maison de l'université
10, Rue Tréfilerie
42023 Saint-Étienne

Les composantes et laboratoires UJM impliqués



Les partenaires de l'événement



Programme

#MSAS2020

MATINÉE

9 h – 9 h 15 — Café d'accueil des participants

9 h 15 — **OUVERTURE**

Saint-Etienne Métropole | Président ou son/sa représentant(e)

UJM | Stéphane RIOU, *Vice-Président chargé de la recherche*

PRÉSAGE | Véronique REGNIER DENOIS, *Coordinatrice*

9 h 45 — **PLÉNIÈRE 1**

Présentation de la démarche Marketing Social | Karine GALLOPEL MORVAN, *Professeure des Universités, Marketing Social, Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique*

10 h 35 — **PAUSE-CAFÉ**

10 h 50 — **PLÉNIÈRE 2**

Application du marketing social à Santé publique France | Pierre ARWIDSON, *Directeur adjoint, Direction de la prévention et de la promotion de la santé, Santé publique France*

11 h 40 — **TABLE RONDE**

Le marketing social : une approche préventive pour changer les comportements individuels et collectifs ? | Intervenants : Pierre ARWIDSON (*SpF*) – Franck CHAUVIN (*HCSP*) – Maud DAMPERAT (*Directrice adjointe, IAE Saint-Etienne*) – Karine GALLOPEL MORVAN (*EHESP*) | Modérateur : Bienvenu BONGUE (*SNA-EPIS / Chaire Santé des Aînés*)

12 h 30 — **BUFFET**

APRÈS-MIDI

14 h — **SESSIONS CAMPFIRE*** – **L'approche Marketing Social en prévention de la santé**

Modérateurs : Boris CHAPOTON (HeSPeR / Hyg e) et Luc GOETHALS (SNA-EPIS / Chaire Santé des Aînés)

**Places limitées*

Stratégies de Communication(s)*

14 h – 14 h 20

L'alcool et le tabac intégrés au sein des médias favoris des adolescents | Boris CHAPOTON (*HeSPeR / Hyg e*)

14 h 20 – 14 h 40

Comportement alimentaire : quelle efficacité pour le marketing social ? | Stéphanie VERFAY (*Coactis*) et Carolina WERLE (*Grenoble Ecole de Management*)

14 h 40 – 15 h 00

Retour sur une campagne de prévention autour de l'obésité. Une stratégie manqu e | Marielle TOULZE (* lico*)

15 h 00 – 15 h 30

 change libre avec public

Stratégies d'incitation(s)*

14 h – 14 h 20

Fidélisation des donneurs de sang | Laure AMBROISE (*Coactis*) et Isabelle PRIM-ALLAZ (*Coactis*)

14 h 20 – 14 h 40

Impact de la relation négative des soignants avec leur institution sur les campagnes de vaccination | Marie-Claire WILHELM (*CERAG*)

14 h 40 – 15 h 00

Activité physique et Personnes  g es | Luc GOETHALS (*SNA – EPIS / Chaire Santé des Aînés*)

15 h 00 – 15 h 30

 change libre avec public

Campfire 1

Campfire 2

15 h 30 — **PAUSE-CAFÉ**

15 h 50 — **TABLE RONDE RESTITUTIVE**

Retour sur les échanges de l'après-midi - Ouverture sur les perspectives pour PRÉSAGE, notre région, les différents acteurs, les partenariats... Modératrice : Véronique REGNIER DENOIS (*PRÉSAGE*)

16 h 30 — **CLÔTURE**



@MsasSymposium
#MSAS2020

Contacts

Boris Chapoton | 04.77.91.74.58 | boris.chapoton@univ-st-etienne.fr

Luc Goethals | 06.99.22.21.19 | luc.goethals@univ-st-etienne.fr

Comité
d'organisation

Julien BIAUDET (*CLARA*) | Bienvenu BONGUE (*SNA-EPIS / Chaire Santé des Aînés*) | Boris CHAPOTON (*HeSPeR / Hyg e*) | Franck CHAUVIN (*HCSP*) | Luc GOETHALS (*SNA-EPIS / Chaire Santé des Aînés*) | Véronique REGNIER DENOIS (*PRÉSAGE*) | Marielle TOULZE (* lico*) | Stéphanie VERFAY (*Coactis*) | Elise VEROT (*HeSPeR*)

