

Kiosque



"LES LOIS DE LA CONTAGION"

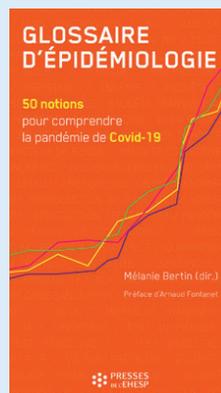
La contagion concerne aussi bien les idées, le marketing, les informations ou le système bancaire que les pathologies infectieuses... **Adam Kucharski** – professeur associé à la London School of Hygiene and Tropical Medicine – explore ici la contagion dans différentes dimensions et met au jour les connexions entre des domaines apparemment sans lien. Chercheur en modèles mathématiques et statistiques, il montre que de

nombreuses notions développées pour l'étude des pathogènes, telles que le taux de reproduction ou le séquençage, trouvent des applications dans d'autres "épidémies", comme la crise des subprimes, le succès du "Ice Bucket Challenge" ou encore le conte *Boucles d'or et les trois ours*. Un ouvrage dense, riche en exemples concrets, qui permet de comprendre que les idées issues de l'épidémiologie sont aussi utiles pour faire face à des phénomènes sociaux, politiques et économiques. De la même manière, chaque épidémie ayant sa propre dynamique, il est nécessaire d'identifier le véritable moteur de la contagion, quel que soit le domaine concerné. Malgré son titre et le contexte sanitaire, l'épidémie de Covid-19 n'est que peu abordée dans l'ouvrage qui rappelle à juste titre à quel point il est souvent nécessaire de remettre en cause certaines certitudes et intuitions.

Dunod – 352 pages – 24,90 euros

"GLOSSAIRE D'ÉPIDÉMIOLOGIE"

Comme le rappelle **Arnaud Fontanet** – chercheur, médecin épidémiologiste et professeur à l'Institut Pasteur – dans sa préface, l'épidémiologie est née de l'étude des maladies infectieuses, avant de se tourner vers les pathologies chroniques. Avec l'émergence de nouvelles épidémies, comme le VIH ou



Ebola, elle a retrouvé sa vocation première, et ce encore plus depuis un an. Cet ouvrage collectif, dirigé par **Mélanie Bertin** – enseignante-chercheuse en épidémiologie et biostatistiques – permet, grâce à des exemples concrets, de comprendre cinquante concepts fondamentaux de l'épidémiologie des maladies infectieuses. Ils sont présentés par ordre alphabétique et associés à des notions voisines appartenant au même champ d'études. Un livre tout aussi pratique qu'accessible.

Presses de l'EHESP – 48 pages – 7 euros

"LA MÉDECIN : UNE INFECTIOLOGUE AU TEMPS DU CORONA"



Fiamma Luzzati est dessinatrice et scénariste, auteure d'un blog scientifique. **Karine Lacombe** – professeure, infectiologue et cheffe de service à l'hôpital Saint-Antoine à Paris – lui a ouvert les portes de son service pour ce reportage graphique sur son quotidien pendant la première vague de l'épidémie de coronavirus. On y suit les destins croisés de l'infectiologue et d'une de ses patientes, Livia, mais aussi des personnels de l'établissement,

que l'auteure a pu rencontrer et qui lui ont fait partager leurs souvenirs. Son trait franc et spontané, associé au caractère entier de "la médecin", fait de cet ouvrage un document informatif et pédagogique sur ce que fut la crise du printemps 2020 à l'hôpital.

Stock – 192 pages – 18,50 euros

PR EDITIONS - Tour D2 - 17 bis, Place des Reflets 92400 Courbevoie, France - Tél. : +33 (0)1 73 20 40 00 e-mail : redaction@pharmaceutiques.com - www.pharmaceutiques.com

FONDATEUR :

Daniel Vial

DIRECTEUR GÉNÉRAL-

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Pierre Sanchez

DIRECTEUR DES RÉDACTIONS :

Hervé Réquillart

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE RÉDACTION :

Jonathan Icart

RÉDACTION :

Juliette Badina, Julie Wierzbicki, Muriel Pulicani

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO :

Aude Desombre, Françoise Ricard, Christine Colmont, Marion Baschet-Vernet, Brigitte Postel, Fabien Nizon

PUBLICITÉ :

Frédérique Ronteix
Tél. : 01 73 20 50 01
Edouard Massé
Tél. : 01 73 20 46 13

ABONNEMENTS :

Route 66
Tél. : 01 40 92 70 58
a.giacomatos@route66-agence.com

MAQUETTE : Olivier Rive, Antoine Noiran

IMPRESSION : Arts et Caractères

81500 Lavaur

EDITEUR : PR Editions SAS (Société par Actions Simplifiées)

Directeur général - Directeur de la publication : Pierre Sanchez

Principal actionnaire : IQVIA HOLDINGS France

SAS durée 50 ans à compter du 08/12/1992

Mensuel : dix numéros par an

Abonnement (TVA : 2,10 %)

France et UE : 270 euros TTC

Etranger (Hors UE) : 290 euros (HT)

Abonnements collectifs :

nous consulter

Prix au numéro : 29 euros TTC

Numéro ISSN : 1240-0866

Commission paritaire : 0225 T 81241