

3 raisons de lire

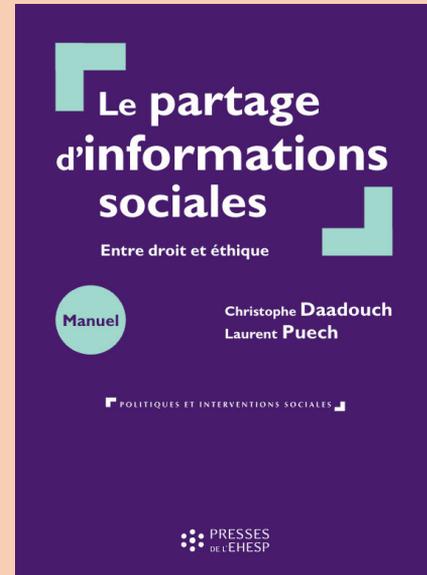
«Le partage d'informations sociales»

1 D'abord parce que les auteurs sont des professionnels reconnus du secteur. Christophe Daadouch, docteur en droit, est formateur dans les écoles de travail social et dans plusieurs établissements médico-sociaux. Laurent Puech a été longtemps président de l'Anas (Association nationale des assistants de service social). Directeur associatif, il forme au secret professionnel, un sujet pour lequel il anime un blog depuis 2014 : secretpro.fr.

2 Ensuite, leur livre traite d'une question essentielle, au cœur des pratiques des travailleurs sociaux : le partage d'informations. Une problématique aussi vaste qu'épineuse car l'obligation de se taire vise à installer une relation de confiance entre l'usager et le professionnel : « C'est parce que la personne peut compter sur le fait que ce qu'elle révèle ne va pas circuler hors de sa portée qu'elle peut dire le vrai de sa situation. » Mais par mail, imprimés divers, dossier informatique partagé... les équipes sont souvent amenées à échanger des données sur

les publics qu'elles accompagnent. Un paradoxe que les auteurs décortiquent avec rigueur et clarté afin de donner des repères aux professionnels. D'ordre juridique, mais pas seulement car le droit ne peut et ne prévoit pas tout, et bien des situations singulières lui échappent.

3 Si les auteurs fournissent une mine d'informations précieuses, ils invitent aussi les professionnels à réfléchir à leur positionnement éthique. Une construction qui progresse au fil des chapitres, lesquels vont de l'utilité du partage d'informations (un accompagnement plus efficient, par exemple) à ses risques (la déresponsabilisation, le déballage inutile à la machine à café, le pouvoir de celui qui sait...) en passant par le partage d'informations dans les différents champs (protection de l'enfance, handicap, délinquance, personnes âgées dépendantes, étrangers...) et la multiplication des lois. Enfin, dans le dernier chapitre, le livre revient sur des questions méthodologiques et pédagogiques : quelle information partager,



pourquoi et avec qui ? Pas de réponses standardisées mais des bases solides pour que chaque professionnel trouve la sienne.
Brigitte Bègue

«Le partage d'informations sociales. Entre droit et éthique», Christophe Daadouch et Laurent Puech, éd. Presses de l'EHPESP, 23 €.