

Alcool

Santé, prévention, marketing et lobbying

Hyg e
ÉDITIONS

Un  tat des lieux de la consommation d'alcool en France

Depuis les années 1960, la consommation de boissons alcoolisées a considérablement diminué en France. Cependant, son niveau reste l'un des plus élevés au monde.

Une prise de conscience se fait progressivement parmi les citoyens de plus en plus intéressés par ce problème de santé. Des études scientifiques récentes éclairent sur les risques liés à l'alcool, et les stratégies agressives de marketing des industriels de l'alcool envers les plus jeunes sont dévoilées par les associations. Si les acteurs de la santé tentent de déployer des politiques publiques et de prévention efficaces pour réduire la consommation d'alcool des Français, le secteur économique de l'alcool freine et bloque leur mise en place grâce à des stratégies de lobbying redoutables pour influencer les décideurs et les élus.

En 10 questions, dans un format clair et concis, cet ouvrage fait le point sur l'ensemble des aspects du sujet complexe et passionnant qu'est la consommation d'alcool et des mesures efficaces pour la réduire.



ISBN 978 - 2 - 8109 - 1080 - 9
Format 11 x 17 • 152 pages
13  

« En rassemblant dans cet ouvrage des contributeurs de grande qualité, Karine Gallopel-Morvan et Bernard Basset font œuvre de service public en venant combler le vide de politique de prévention et d'information que l'état assure avec discrétion. »

*Extrait de la préface de Amine Benyamina ,
Psychiatre et addictologue, président de la
Fédération française d'addictologie.*

Les auteurs :

Bernard Basset : Médecin spécialiste en santé publique, il est vice-président de l'ANPAA (Paris). Ancien haut fonctionnaire, il est l'auteur de nombreux rapports sur la politique de l'alcool. Il est le directeur scientifique de cet ouvrage.

Karine Gallopel-Morvan : Professeure des Universités à l'EHESP et professeure honoraire à l'université de Stirling (Écosse). En tant qu'experte sur le marketing des industriels du tabac et de l'alcool, elle est régulièrement sollicitée par l'OMS, l'INSERM et des associations (Alcohol Focus Scotland, Addictions France, CNCT).

Disponible en librairie le **6 juin**

Contact service de presse : [Catherine Turpin](mailto:Catherine.Turpin@hygee-editions.com) - 02 99 02 24 71