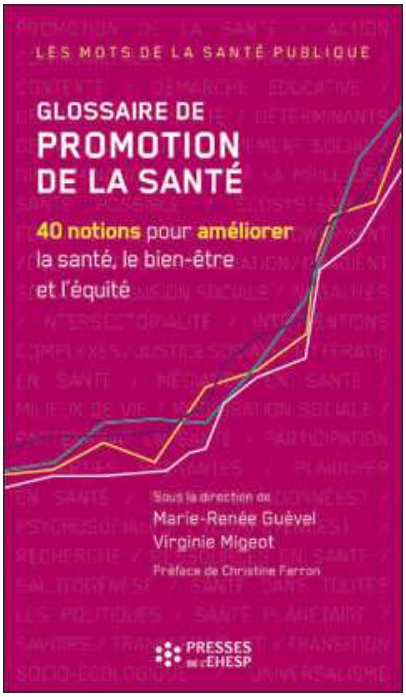
Glossaire de promotion de la santé

40 notions pour améliorer la santé, le bien-être et l'équité

40 définitions clés pour décrypter la promotion de la santé

La promotion de la santé vise à améliorer la santé, le bien-être et l'équité dans nos sociétés. Face aux défis actuels (climat, solidarité, accessibilité des services), elle agit sur les déterminants de la santé et favorise une approche démocratique des politiques publiques pour réduire les inégalités. Bien que de plus en plus présente dans l'espace public, cette notion suscite débats et questions sur ses concepts, recherches et pratiques.

Ce glossaire propose 40 termes clés pour comprendre et appliquer les principes de la promotion de la santé. Il offre des outils de compréhension à tout citoyen, étudiant, professionnel ou collectif souhaitant mieux saisir ces enjeux, enrichir ses pratiques et contribuer à des politiques adaptées aux défis actuels.



ISBN 978-2-8109-1200-1
Format 15 x 26 • 48 pages
12 €

« Ce glossaire répond précisément aux enjeux démocratiques et d'ouverture à la société dans lesquels s'inscrit la promotion de la santé. La participation de la population et le renforcement de son pouvoir d'agir, qui sont au cœur de sa démarche, ne sont possibles que si toutes les parties prenantes se comprennent. »

Extrait de la préface

Sous la direction de :

Virginie Migeot (dir), **Professeure des universités-praticienne hospitalière en santé publique, université de Rennes, CHU Rennes, Inserm UMR S 1085, Institut de recherche en santé, environnement et travail (Irset).**

Marie-Renée Guével (dir), **Maîtresse de conférences en sciences de l'éducation à l'EHESP et au laboratoire Arènes (UMR 6051). Elle est en charge de la coordination d'un programme de recherche portant sur l'emploi des personnes handicapées dans la fonction publique, projet à dimension nationale et internationale.**

Disponible en librairie le **24 avril 2025**
Contact service de presse : Catherine Turpin - 02 99 02 24 71